

Materia : Presentación de proyectos de diseño industrial I

Semestre:	V
Clave:	35825
Área:	Investigaciones Estéticas
Departamento:	Expresión
Tipología:	Curso Taller
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (04) Teóricas (00)
Créditos:	4
Carreras:	Diseño Industrial
Elaboró:	D.I. Jorge Rivera Delgadillo
Revisó:	D.G. Claudia Madríz Rico
Fecha:	Noviembre 1998

Presentación de la materia

La adecuada presentación de los conocimientos, habilidades y creatividad del diseñador industrial es básica para su desarrollo y éxito profesional. En este curso se pretende que el alumno procese sus proyectos de taller de síntesis para darle la presentación y exhibición adecuada para hacerlos mas competitivos.

Objetivo general

El alumno conocerá y aplicará conceptos de presentación de sus proyectos de diseño, tanto a manera de portafolio, como su exposición y exhibición pública.

UNIDAD 1

Portafolio de proyectos

Objetivo particular:

El alumno realizará su portafolio de proyectos de taller de síntesis mediante el conocimiento y aplicación de conceptos de presentación.

- 1.1 Planeación
 - 1.1.1. Establecimiento de Objetivos
 - 1.1.1.1. Tamaño tipo de información
 - 1.1.1.2. Carácter
 - 1.1.2. Organización de material
 - 1.1.2.1 Selección
 - 1.1.2.2 Orden y secuencia
- 1.2 Concepto Gráfico
 - 1.2.1 Formato
 - 1.2.2 Tipografía
 - 1.2.3 Colores
 - 1.2.4 Texturas
 - 1.2.5 Materiales
- 1.3 Realización
 - 1.3.1 Trabajo en talleres
 - 1.3.2 Presentación

UNIDAD 2

Presentación de proyectos

Objetivo particular:

El alumno conocerá y aplicará los conceptos básicos de la exposición de proyectos con el auxilio de recursos gráficos.

- 2.1 Planeación
 - 2.1.1 Objetivos.
 - 2.1.1.1 Receptores de la Información
 - 2.1.1.2 Carácter de la Exposición
 - 2.1.1.3 Tipo de información y tamaño
 - 2.1.1.4 Modelos
 - 2.1.2 Recursos
 - 2.1.2.1 Humanos
 - 2.1.2.2 Financieros
- 2.2 Concepto Gráfico
 - 2.2.1 Formato
 - 2.2.2 Tipografía
 - 2.2.3 Colores y texturas
 - 2.2.4 Materiales y servicios disponibles.
- 2.3 Realización
 - 2.3.1 Trabajo en talleres
 - 2.3.2 Presentación
- 2.4 Diseño de expositores
 - 2.4.1 Expositores para elementos bidimensionales
 - 2.4.2 Expositores para elementos tridimensionales
 - 2.4.3 Realización de modelos y prototipos.

UNIDAD 3

Diseño de exposiciones

Objetivo particular:

Los alumnos conocerán y aplicarán los conceptos para la realización colectiva de una exposición de Diseño Industrial.

- 3.1 Planeación
 - 3.1.1 Objetivos
 - 3.1.2 Fuentes de Financiamiento
 - 3.1.3 Ubicación de la exposición
 - 3.1.4 Asignación de grupos de trabajo
- 3.2 Concepto de exposición
 - 3.2.1 Contenido
 - 3.2.1.1 Búsqueda
 - 3.2.1.2 Selección
 - 3.2.1.3 Recolección
 - 3.2.2 Ubicación en el área.
 - 3.2.2.1 Orden
 - 3.2.2.2 Secuencia
 - 3.2.3 Concepto Gráfico
 - 3.2.3.1 Información General
 - 3.2.3.2 Tamaño, ubicación, etc.
- 3.3 Realización
 - 3.3.1 Trabajo en talleres
 - 3.3.2 Trabajo de campo
 - 3.3.3 Atención al público
 - 3.3.4 Desmontaje
 - 3.3.5 Conclusiones

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Exposición de los conceptos a trabajar por el profesor y realización de un proyecto de aplicación por los alumnos con la asesoría directa del maestro desarrollados con las siguientes características: 1a Unidad trabajo individual, 2a y 3a unidades trabajo en equipo.

Mecanismos de evaluación

Asistencia mínima del 66% para tener derecho a evaluación, la cual se realiza en tres unidades didácticas, cada una de ellas evaluada con la presentación de un proyecto.

Bibliografía básica

MARIAN K WOODALL *14 Causas del Fracaso de Discursos y presentaciones empresariales.* Panorama Editorial. México. 1995

ROSEMARY MARTINEZ **Como Presentar un buen Portafolio (artículo de la revista a; DISEÑO)**. Tres dieciseis asesores en diseño,S.C. Octubre-Noviembre. México 1998
GABY VARGAS **La Imágen del éxito**. Mc. Graw Hill.. México. 1988
GERARDO RODRIGUEZ **Manual de Diseño Industrial..** Gustavo Gili.. México